

**SINTESI DEL PROCESSO DI ATTRIBUZIONE DEI TARGET MARKET DELLE EMISSIONI  
OBBLIGAZIONARIE IN COLLOCAMENTO DAL 15/03/2019 AL 28/06/2019  
APPROVATO DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 05/03/2019**

**IT000536542/1 BCC BARLASSINA Step up 08/04/2019 – 08/04/2023**

**IT000536543/9 BCC BARLASSINA Tasso Fisso 2,35% 08/04/2019 – 08/04/2024**

La Direttiva “MiFID 2” prevede un sistema di obblighi di c.d. “product governance” finalizzati a garantire l’adozione di processi di ideazione e approvazione degli strumenti finanziari emessi o distribuiti dalle imprese di investimento che salvaguardino gli interessi degli investitori.

In particolare, prevede che il processo di ideazione e di approvazione degli strumenti finanziari contempli l’individuazione dei Clienti finali che rappresentano il mercato di riferimento, garantendo che tutti i rischi specificamente attinenti a tale mercato siano stati analizzati e che la strategia di distribuzione prevista dalla Banca sia coerente con il mercato di riferimento.

A tale scopo sono state effettuate le seguenti analisi:

**Analisi dei conflitti di interesse**

**La Banca ha valutato che le emissioni degli strumenti finanziari, in considerazione delle loro caratteristiche, non arrecano pregiudizio agli investitori né una minaccia per il buon funzionamento e per la stabilità dei mercati finanziari.**

**Le presenti emissioni rappresentano operazioni nelle quali la BCC di Barlassina, soggetto offerente e collocatore, ha un interesse in conflitto in quanto avente ad oggetto strumenti finanziari di propria emissione.**

**A ragione di ciò, i prodotti rientrano nel servizio di Consulenza obbligatoria.**

**Analisi della struttura commissionale**

La Banca ha definito una struttura commissionale dello strumento finanziario, valutando che i costi e gli oneri:

- siano compatibili con le necessità, gli obiettivi e le caratteristiche del Target Market;
- non compromettano le aspettative di rendimento;
- siano trasparenti e tali da essere comprensibili per il Target Market di riferimento.

Durante il collocamento non sono applicate spese o commissioni in aggiunta al prezzo di emissione del titolo.

Per le operazioni di negoziazione successive alla fase di collocamento si rimanda a quanto previsto dalla Policy di Valutazione e Pricing delle Obbligazioni emesse da BCC di Barlassina.

## Definizione del Target Market Potenziale

La Banca, alla luce delle caratteristiche finanziarie degli strumenti e della clientela target sulla quale sono stati disegnati, ha definito il Target Market positivo, negativo e la c.d. "Area Grigia" utilizzando le logiche e criteri definiti dalla Policy di Product Governance e il relativo allegato tecnico.

Assumendo il ruolo di produttore e distributore la Banca ha provveduto alla definizione di un unico Target Market potenziale/effettivo.

Il Target Market degli strumenti finanziari oggetto del collocamento è il seguente:

CATEGORIE ESMA	CLASSIFICAZIONE	TARGET MARKET
<b>CLASSIFICAZIONE DEL CLIENTE</b>	Retail	Positivo
	Professionale	Positivo
	Controparte qualificata	Positivo
<b>CONOSCENZA ED ESPERIENZA</b>	Investitore di base	Positivo
	Investitore informato	Positivo
	Investitore avanzato	Positivo
	Investitore esperto	Positivo
<b>CAPACITA' DI SOSTENERE LE PERDITE</b>	Limitata perdita del capitale	Positivo
	Nessuna garanzia del capitale investito	Positivo
	Capacità di sostenere perdite superiori al capitale investito	Positivo
<b>PROPENSIONE AL RISCHIO</b>	Bassa	Area Grigia
	Medio / Bassa	Positivo
	Medio / Alta	Positivo
	Alta	Positivo
<b>HOLDING PERIOD</b>	Meno di 18 mesi	Negativo
	Fino a 3 anni	Area Grigia
	Fino a 5 anni	Positivo
	Fino a 10 anni	Positivo

	Oltre 10 anni	Positivo
--	---------------	----------

Strategia distributiva

Gli strumenti verranno offerti in sottoscrizione agli sportelli della Banca e ad essi sarà abbinato il servizio di consulenza in materia di investimenti, in quanto **sui prodotti sussiste una situazione di conflitto di interessi con la Banca (strumenti di propria emissione).**

Coerentemente con la propria "Policy valutazione di adeguatezza e appropriatezza" viene identificata la seguente strategia distributiva, ritenuta coerente con il Target Market potenziale individuato:

STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE	Consulenza in materia di investimenti	All (retail, clienti professionali e controparti qualificate)
	Execution Only	Nessuno
	Gestione del portafogli	Nessuno
	Servizi esecutivi in appropriatezza	Nessuno